

# Designet hjalp til det store gennembrud

**Kunden** ConcptCard fra Svendborg begyndte som en blyantsskitse i 2005. Idéen var at producere samle- og spillekort til børn. Kortene blev lanceret i 2005 med stor succes. Et halvt år efter var der solgt fire millioner kort i Skandinavien, og en amerikansk producent har siden 2006 været licenstagere på produktet.

**Udfordringen** at konkretisere den rigtig gode idé var en stor og spændende opgave. Konceptet var nyt og derfor skulle det have et gennemtænkt, unikt design, der også var langtidsholdbart.

**Løsningen** Courage Design fungerede som den eksterne marketingafdeling for ConceptCard, og var involveret i næsten alle ConceptCards aktiviteter de første par år: Vi leverede rådgivning, kommunikation, tekst og oversættelse, design og produktudvikling, organisering af opgaver, kontakt til trykleverandører og tegnere, salgs- og markedsføringsmaterialer, annoncer og stod for indrykninger. Efter ConceptCards internationale succes med Bella-kortene er Courage Design stadig en fast samarbejdspartner.



## CD leverede

Rådgivning · Logodesign og designlinie  
Koncept- og produktudvikling · Emballage  
Projektledelse · Hjemmeside · Salgsbrev ·  
Annoncer · m.v.

## Se mere

[www.bellasara.dk](http://www.bellasara.dk)

“Vi kunne ikke have klaret det uden Tina. Hun er god til at holde styr på aftaler og deadlines, og hun er fantastisk til at strukturere projekterne. Vi går aldrig forgæves, og selv om der til tider opstår stressede situationer, giver hun sig tid og lytter opmærksomt.”

Gitte Odder Brændegaard, Direktør

