

Fik klare produkttyper og målgrupper

Kunden Bøllemosen Døre og Vinduer leverer døre og vinduer til alle slags huse, i alle prisklasser og materialer – fra fyr til aluminium og mahogni. Kunderne er primært håndværksmestre, sekundært husejere, der køber produktet gennem deres leverandør.

Udfordringen Rækken af produkter var blevet ret omfattende, og derfor var der brug for en ny struktur i produktkataloget, så indkøbere og tømrermestre kunne få det nødvendige overblik over typer, materialer og priser.

Løsningen Bøllemosen Døre og Vinduer fik skabt overblik over produkterne gennem en enkel strukturering af salgsmaterialet indenfor kategorierne typehuse, villa, bonde- og byhuse og specialopgaver. Det hjalp såvel kunden som virksomheden selv.

Som noget nyt udviklede Courage Design en brochure til forbrugere med en kort og inspirerende præsentation af produktgrupper med fotos fra løste opgaver.

CD leverede grafiske løsninger, designlinjen og desuden alle fotos af færdige løsninger til brochurematerialet.



“Vi har fået mange positive tilkendegivelser – flere af tømrermestrene har meldt tilbage at det nye katalog og salgsmateriale er blevet rigtig godt.”

Betina Højmark, Bøllemosen Døre & Vinduer A/S

CD leverede

Gennemtegnede illustrationer af alle produkter · Produktkatalogtil håndværksmestre · Inspirationsbrochure til bygherrer · Fotografering af færdige løsninger ·

