

Idéerne blev til godt materiale

Kunden Firmaet Bogensø, der ligger på Nordfyn leverer hus- og haveservice til firmaer og private. Firmaet er virkeliggørelsen af en gammel drøm for iværksætteren Kim Nielsen.

Udfordringen Kim Nielsen er dygtig til sit fag, men var ikke helt klar over, hvordan man får styr på markedsføringen af en helt ny virksomhed. Han havde mange idéer til markedsføringen, men savnede hjælp til at konkretisere dem til egentligt materiale.

Løsningen Courage Design gik ind med en vifte af forslag, der gjorde det klart for Kim Nielsen, hvad man kan få for pengene, og hvordan løsningerne kan kombineres.

Løsningen blev en enkel hjemmeside, logo, brochurer, visitkort og flyers, der dækkede det behov, Kim Niensens virksomhed havde for at markedsføre den nye haveservice til kunderne.



"Jeg havde mange spørgsmål omkring markedsføringen oven i alt det praktiske med CVR-nummer, lagerplads, indkøbsaftaler, finansiering og så videre. Tina var helt klart den, der gav mig det bedste billede af, hvad jeg havde brug for. Hun og hendes medarbejdere var gode til at omsætte mine idéer til materiale, og jeg har ikke mindst haft god gavn af venlige spark og støtte fra Courage Design til markedsføringen."

Kim Nielsen, Indehaver



CD leverede

Kommunikationsmæssig sparring og idéudvikling · Logo · Designlinie · Salgsmaterialer · Hjemmeside

Se mere

www.bogensoe.dk

