

Appetit på nye, digitale muligheder

Kunden Faaborgegnens Efterskole har eksisteret siden 2003 og har oplevet en støt stigende elevtilgang gennem årene. Skolen er stærkt optaget af at have et virtuelt visitkort, altså en hjemmeside, der kommunikerer skolens budskaber moderne og kreativt.

Udfordringen Efterskolen ville gerne i gang med deres tredje www-løsning på syv år. Det er kendetegnende for skolen, at de gerne vil have et dynamisk, digitalt udtryk og til den nuværende og seneste løsning har de benyttet Courage Design til visuel identitet og webdesign.

Efterskolen satser meget bevidst på nye, digitale muligheder, som appellerer til de unge kunder i målgruppen.

Løsningen Courage Design leverede et moderne, overskueligt webdesign, der var nemt at finde rundt i, og som appellerer direkte til nuværende og kommende elever.

Integrationen med sociale medier som Facebook og Youtube har været logisk. De tekniske specifikationer (serveropsætning og CMS-løsning) er udarbejdet af samarbejdspartneren Benner og Løvendahl Kommunikation.



"Vi har fået programmeret i alt tre hjemmesider hos Benner og Løvendahl Kommunikation, den seneste med Courage Design som webdesigner.

Vi har ved alle lejligheder oplevet stor forståelse for vores ønsker og de områder, der kendetegner vores skole. Vores hjemmesider har fået stor ros fra brugerne. Vi har været meget tilfredse med samarbejdet, fordi vi har fået hjemmesider, der i såvel kreativitet og teknik matchede det, vi efterspurgte."

Michael Thagaard, forstander

CD leverede

Visuelt identitet og webdesign.

Samarbejdspartner

Benner & Løvendahl

Se mere

www.faae.dk

