

Gazelle sprang ud i nyt navn, logo, designlinie og web

Kunden KH-Microflex er en industrivirksomhed, der producerer maskiner til bl.a. den multinationale virksomhed DuPont. KH-Microflex står for såvel den designmæssige, den mekaniske og den elektriske udformning af maskinerne.

Udfordringen Smedevirksomheden KH-Produktion og produktionsvirksomheden Microflex skulle have nyt navn i forbindelse med sammenlægning i 2008. Ledelsen i den nye virksomhed KH-Microflex var interesseret i at få en sammenhængende grafisk profil, der kunne afspejle begge virksomheders virkefelter.

Løsningen Designløsningen krævede indledningsvist en analyse af de to virksomheder og en kortlægning af fremtidig strategi. Courage Design redesignede logoet ud fra virksomhedens primære værdier og forretningsområder, og fandt herefter nogle designmæssige fællesnævner, der kunne gå igen på f.eks. brevpapir, visitkort, bildekorationer, skilte og hjemmeside.

Hjemmesidens kommunikation blev tilrettelagt med ny sidestruktur og engelsk tekst, og leveret som en CMS-baseret hjemmeside i samarbejde med Courage Designs faste programmørteam, der også stod for søgemaskineoptimering.



"Vi skulle have lagt virksomhederne sammen, og jeg var helt på bar bund, men vi kom hurtigt godt igang og fik snart logo, ny hjemmeside og en elegant skiltning - det var fint." Søren Jørgensen, direktør



FLEXOGRAPHIC MACHINES & SERVICE
KH-MICROFLEX
INNOVATION · DESIGN · MANUFACTURING

CD leverede

Rådgivning · Logodesign · Brevlinie ·
Hjemmeside · Indendørs og udendørs
skiltning · Flag · Bildekoration · Tekst-
produktion UK

Samarbejdspartner

Engelsk tekstproduktion: Niel Hester
CMS: Benner & Løvendahl

