

# Skarp profilering løftede kerneprodukt

**Kunden** LPT er en mikrovirksomhed i Kolding, der udvikler trafikinformations-systemer til det europæiske marked, med bl.a. Norges Statsbaner som fast kunde.

**Udfordringen** LPT henvendte sig til Courage Design, fordi de havde et godt og gennemprøvet produkt, der manglede et navn og et salgsmateriale før lancering til nye markeder. Produktet giver passagerer viden om ankomster og afgang, transporttider, forsinkelser og anden relevant rejseinformation, og er veldokumenteret på driftssikkerhed og kvalitet.

Virksomhedens profil og hjemmeside var desuden ikke blevet designmæssigt opdateret i en årrække.

**Løsningen** Gennem den indledende briefing og analyse stod det klart, at produktet uden navn var virksomhedens kerneprodukt! Produktet fik et nyt navn - VIAS - et produktlogo og en klar design- og produktmæssig profil med markedsføringsmateriale til produktsalg. I løsningen indgik dels messestand, invitation, annoncering og salgsmateriale til messen Innotrans 2010 i Berlin. Her fik materialet en god modtagelse, og virksomheden fik gode og relevante kontakter med hjem.

LPTs hjemmeside fik et redesign med fokus på kerneproduktet, ny sidestruktur og opdatering med relevante produktinformationer.

Courage Design leverede tekster til både den danske og engelske udgave.



## CD leverede

Produktkonceptualisering · Design af varemærke · Tekstproduktion på dansk og engelsk · Salgsmappe og produktpræsentation · Illustration · Design og programmering af website · Design af messestand · E-invite til kunder og forretningsforbindelser.

## Se mere

[www.lpt.dk](http://www.lpt.dk)

"Jeg er yderst tilfreds med Courage Designs flotte løsning af opgaven med vores profil og præsentationsmateriale."

Lorens Thomsen, direktør

