

Ny hjemmeside gav fyldt skole på 3 måneder

Kunden Sdr. Nærå Fri- og Efterskole besluttede at udskille efterskoleledelen med en separat hjemmeside. Siden skulle visuelt profilere skolen, dens specialer og tre hovedlinjer.

Udfordringen Efterskolen havde vigende elevtilgang, og Sdr. Nærå Fri- og Efterskole valgte at udskille efterskoleledelen, give den nyt navn profilering med en separat hjemmeside. Skolens ry som en god skole skulle naturligvis bevares – men det var samtidig vigtigt at markere et skift og et skarpere fokus på skolens specialer.

Hjemmesiden skulle derfor visuelt profilere skolen, dens specialer og tre hovedlinjer. stærkere og anderledes end før. Målet var at skabe øget tilgang af elever til efterskolen.

Løsningen Courage Design skabte en ny visuel identitet til efterskolen gennem en grafisk designlinje, der bandt kommunikationen sammen, såvel internt som eksternt.

Logoet blev redesignet, og teksten om efterskolen fik ny struktur, der gjorde det nemmere at finde frem til de mange oplysninger og vigtig information på hjemmesiden

Og hjemmesidens overordnede mål blev opfyldt: at skabe øget interesse for at være elev på skolen – og en fyldt skole.



“Vi har i forbindelse med en større omlægning af skolens profil haft et fortrinligt samarbejde med Courage Design og Benner og Løvendahl. Vi er gennem hele forløbet blevet mødt med stor lydhørhed overfor vores ønsker, og vi følte at opgaverne blev løst professionelt. Vi var ikke bare endnu en kunde i mængden. Jeg kan på det varmeste anbefale såvel Benner og Løvendahl som Courage Design. De kan deres kommunikative virkemidler – vi fyldte skolen op på tre måneder!” Martin Falk, forstander



CD leverede

Redesign af logo · Brevlinje · Annoncer
Roll-Up banner · CMS hjemmeside

Samarbejdspartner

CMS: Benner & Løvendahl

Se mere

www.midtfyns-efterskole.dk

