

Hjemmeside matcher stil og personlighed

Kunden MillerQuest ejes af udviklingskonsulent Gitte Miller. Hun hjælper firmaer med at optimere deres organisation og faciliterer de nødvendige udviklingsforløb.

Udfordringen Gitte Miller havde gennem længere tid ønsket udvikling/nytænkning af virksomhedens grafiske profil. Tiden var kommet til en frisk start, og Courage Design blev den designmæssige og kommunikative sparringspartner på projektet.

Logo og hjemmeside skulle afspejle proces og udvikling, organisk tænkning, fokus på resultater, professionalisme og personligt engagement.

Løsningen I 2009 begyndte Courage Designs arbejdet med et komplet redesign af et dynamisk bomærke/logo. Vi valgte dynamisk lilla farveforløb, ny typografi og ny grafik i såvel den trykte som digitale kommunikation. Bogstaverne Q og M blev formgivet ud fra en idé om en matematisk formel, hvor Q (Quest) er den rejse, som organisationen befinder sig på, mens M (Gitte Miller) er den faktor, der sikrer rejsens gode resultat.

På hjemmesiden MillerQuest.dk valgte vi en atypisk opbygning. Navigationen er lagt ud til venstre og siden er opbygget af en række tekstfelter i bløde former. Stemningen understøttes af store baggrundsbilleder, som er snapshots fra Gittes praksis og hverdag.

Resultatet blev personligt og professionelt, præcis det Gitte Miller ønskede at signalere.



"I en krævende proces med udvikling af hjemmeside og budskab har jeg været rigtig glad for samarbejdet med Courage Design, der har givet sparring og leveret hurtige forslag frem og tilbage i designudviklingen."

Gitte Miller, ejer af Miller Quest



CD leverede

Kommunikationsmæssig sparring og idéudvikling · Logodesign · Designlinie
PowerPointskabelon · Hjemmeside ·

Se mere

www.millerquest.dk
www.courage-design.dk/millerquest.html

