

# Skift af bureau gav kreativt løft

**Kunden** Pres-Vac er en produktionsvirksomhed, der leverer ventiler, nitrogenanlæg og pumper til skibsfart i hele verden.

**Udfordringen** Pres-Vac ønskede i forbindelse med et ejerskifte et grafisk eftersyn og nye indfaldsvinkler på den grafiske profil og virksomhedens salgsmaterialer og produktinformation. De valgte derfor at indlede samarbejde med Courage Design som ny totalleverandør.

**Løsningen** Courage Design kortlagde den eksisterende virksomhedsprofil og designlinje, med henblik på at skabe en ny strategisk sammenhæng og udarbejde et effektivt koncept.

Konceptet indeholdt et nyt, fleksibelt materiale, der kunne præsentere produkterne overskueligt og enkelt i en salgsmappe med unikt design og tilhørende produktark, der udformedes som A4-ark eller A4-brochurer i en fælles designlinje. Alt materiale er engelsksproget.

Til skibsfartsmessen SMM i Hamborg efteråret 2010 leverede Courage Design desuden annoncering, elektronisk indbydelse, og design af en 33 m<sup>2</sup> stand med præsentation af de fire forretningsområder ventiler, nitrogenanlæg, pumper og service.



**PRES - VAC**

## CD leverede

Nyt, optimeret logo- Ny designlinje, trykt og digital- Salgsmappe- Produktblade til mappen- Messestand- E-invitation - Annoncer- Emballage - Vejledninger til vedligehold

"Thanks very much for your patience and for all the last-minute help – without it we would be really stuck. I'm very glad that we are working with you – you're flexible, helpful, patient, fast and your ideas are (at least to my unprofessional eye) very good."

Jim Dee, PresVac / Partner i ejerfirmaet Anderling& Company cvba

