

Designløft skærpede fokus

Kunden Vindelev.com har base i Svendborg og er HR-konsulent for Danmarks bedste og næstbedste arbejdspladser. Janni Vindelev valgte efter fire år med vækst at ændre firmaet til et anpartsselskab. Vindelev.com leverer primært lederudvikling, personlig udvikling, kommunikation og coaching.

Udfordringen Vindelev.com havde gennem årene udviklet en bred vifte af tilbud og måtte med omdannelsen finde ud af, hvad fokus fremover skulle være for at få en sammenhængende profil, også designmæssigt. Genkendelighed var et krav, men det nye design skulle også profilere virksomheden stærkere, så den kunne konkurrere med større udbydere af HR-ydelser.

Løsningen gennem en tæt dialog med kunden og kundens vision og mål for firmaet blev der tegnet skitser, nyt logo og profilen blev klarere og bedre ligesom de mange tilfredse kunder hos vindelev.com kom til orde på siden.

Vindelev.com 
Nærvær · Ligeværd · Selvværd

CD leverede

Kommunikationsmæssig sparring og idéudvikling · Logo redesign · Designlinje · PowerPointskabelon · Hjemmeside ·

Se mere

www.vindelev.com



"Tina har hjulpet med at skabe en professionel designlinje, som er helt nødvendig, hvis vi vil lege med de store. Vi har samarbejdet meget tæt om det nye design. Det har været meget tilfredsstillende og processen har været god, fordi jeg er blevet nødt til at formulere hvad vi vil, og hvad vi står for. Aftalerne bliver altid overholdt, og jeg vil karakterisere samarbejdet som effektivt, stilfuldt, rart og af høj kvalitet."

Janni Vindelev, Direktør

